



Галушко Михаил Олегович

Мужчина, 46 лет, родился 25 февраля 1978

+7 (916) 5502756

mikhail@galushko.ru — предпочитаемый способ связи

Skype: mikhail.galushko

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/galushko/>

Другой сайт: <http://galushko.ru/>

Проживает: Москва, м. Тимирязевская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Алматы, Казахстан, Кипр, Новосибирск, Санкт-Петербург, Ташкент, Узбекистан, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Head of UX/UI

Специализации:

- Бизнес-аналитик
- Менеджер продукта
- Руководитель проектов

Занятость: полная занятость, проектная работа

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 25 лет 6 месяцев

Апрель 2024 —
настоящее время
10 месяцев

Альфа-Банк (Россия)

Москва, www.alfabank.ru

Финансовый сектор

- Банк

Руководитель направления UX/UI исследований и изменений

- Организация работы команды UX/UI исследований и изменений, назначение задач, распределение ролей и обеспечение эффективного взаимодействия между членами команды.
- Выработка стратегии проектирования пользовательского опыта и интерфейсов с учетом потребностей пользователей, бизнес-целей и последних трендов в области дизайна.
- Определение методологии исследований пользовательского опыта, планирование и проведение пользовательских тестирований, анализ результатов и формулирование рекомендаций для улучшения UX/UI.
- Координация процесса внедрения изменений в продукты и сервисы компании на основе результатов исследований и рекомендаций команды UX/UI.
- Мониторинг пользовательского опыта, сбор обратной связи от пользователей, анализ метрик использования продуктов и сервисов, выявление проблемных мест и разработка мероприятий по их оптимизации.

Сентябрь 2009 —
настоящее время
15 лет 5 месяцев

Galushko.ru

Москва, galushko.ru

Бизнес-аналитик, дизайн-менеджер, проектировщик интерфейсов

- Проектирование взаимодействия, пользовательского опыта, информационной архитектуры сайтов, мобильных приложений, личных кабинетов, систем дистанционного обслуживания и интерактивных сервисов.
- Разработка интерактивных прототипов для десктоп-решений и мобильных приложений

(Axure RP, Figma)

- Настройка дизайн-процессов на стороне заказчика, формирование и развитие команд продуктовых дизайнеров, проведение оценки и грейдинга специалистов, создание и внедрение дизайн-системы
- Проведение образовательных мероприятий по теме дизайн-мышления, проектирования и управления цифровыми продуктами

В числе клиентов: Группа компаний ТРИНФИКО, Ингосстрах, Центр финансовых технологий, Банк "Союз", Тинькофф Страхование, Альфа-Капитал, система КиберПлат, Тотальный диктант, Федерация независимых профсоюзов России.

Март 2023 —
Январь 2024
11 месяцев

Юзабилитилаб

Россия, usabilitylab.ru/

Руководитель практики управления дизайном

- Настройка дизайн-процессов внутри компании
- Найм и развитие команды проектировщиков и продуктовых дизайнеров, проведение оценки и грейдинга специалистов
- Организация взаимодействия с партнерскими агентствами и специалистами
- Проведение образовательных мероприятий по теме дизайн-мышления

Август 2021 —
Февраль 2023
1 год 7 месяцев

Ренессанс Страхование, Группа

Москва, www.renins.com

Финансовый сектор

- Страхование, перестрахование

Директор управления по проектированию цифровых сервисов

- Формирование и развитие команды продуктовых дизайнеров
- Создание, внедрение и развитие дизайн-системы
- Проектирование, юзабилити-тестирование и развитие интерфейсов цифровых сервисов компании: сайт, мобильные приложения, внутренние порталы и сервисы;
- Настройка дизайн-процессов и синхронизация работы всех кросс-команд, работающих с цифровыми сервисами и продуктами в части CX/UX/UI.

Август 2016 —
Август 2021
5 лет 1 месяц

Центр Финансовых Технологий, Группа компаний

Россия, team.cft.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Руководитель UX-направления

Бизнес-аудит, проектирование, внутренний консалтинг и авторский контроль:

- Веб- и мобильные решения бизнеса "Золотая Корона" (денежные переводы, обмен валют, погашение кредитов, оплата услуг)
- Веб- и мобильные решения направления prepaid карт ("Кукуруза", "Билайн", MyGift)
- Корпоративные сайты компании
- Инtranet-решения, АРМы и т.п. проекты.

Май 2012 —
Октябрь 2014
2 года 6 месяцев

AIC

Москва, www.aic.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

UX Director

- Ответственность за весь комплекс работ по проектированию от первых встреч с клиентом до передачи в разработку.
- Руководство направлением финансовой экспертизы: сайты и цифровые коммуникации для банков, страховых и управляющих компаний.

Сентябрь 2011 —
Март 2012
7 месяцев

Actis Wunderman

Москва, www.actis.ru

Program Manager для проектов Сбербанка

Проектная работа по развитию цифровых каналов Сбербанка:

- разработка технических, коммуникационных и маркетинговых требований к проекту создания цифровой платформы банка.
- разработка стратегии развития корпоративного сайта банка на 2012-2021 гг.
- разработка общей навигационной концепции и интерактивных прототипов для нового корпоративного сайта банка.

Ноябрь 2010 —
Сентябрь 2011
11 месяцев

Полит.ру (группа компаний)

Москва, polit.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Издательская деятельность

Руководитель направления продуктовой стратегии

Проектная работа по формированию новой продуктовой стратегии, в том числе:

- руководство проектом разработки нового пользовательского интерфейса для проектов Полит.ру.
- внедрение нового фирменного стиля на проектах Полит.ру в рамках проекта ребрендинга издания.
- разработка и контроль применения веб-стандартов - набора требований к дизайну и контенту сайтов, реализуемых под брендом Полит.ру.
- руководство проектом разработки новой системы автоматизации и организации работы редакции Полит.ру.
- формирование стратегии развития дочерних информационных продуктов Полит.ру.

Декабрь 2005 —
Сентябрь 2009
3 года 10
месяцев

ВТБ 24

Москва, www.vtb24.ru

Финансовый сектор

- Банк

Руководитель отдела интернет-проектов

- Создание, развитие и поддержка корпоративных интернет-проектов и интранет-решений, интерфейсов банкоматов и систем дистанционного банковского обслуживания.
- Разработка и проведение рекламных кампаний, промо-акций и PR-мероприятий в интернете, реализация программы присутствия компании в социальных медиа.

Август 2002 —
Декабрь 2005
3 года 5 месяцев

Альфа-Банк (Россия)

Москва, www.alfabank.ru

Финансовый сектор

- Банк

Руководитель Интернет-представительства

- Создание, развитие и поддержка корпоративных интернет-проектов, промо-сайтов продуктовых и спонсорских проектов банка, корпоративного интранет-журнала.
- Разработка и проведение рекламных кампаний, промо-акций и PR-мероприятий в интернете.

Июль 2000 —
Ноябрь 2000
5 месяцев

Центр Финансовых Технологий, Группа компаний

Россия, team.cft.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет
• Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Дизайнер отдела рекламы

- Разработка дизайна корпоративных интернет-проектов компании.

Февраль 1996 —
Август 1998
2 года 7 месяцев

Телекомпания "12 канал НТН", Новосибирск

Новосибирск

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

• Теле- и радиовещание

Журналист службы информации, веб-мастер сайта службы информации

- Создание информационных видеосюжетов для ежедневной программы новостей и общественно-политических программ телекомпании.

- Создание и информационная поддержка интернет-представительства службы информации (первый сайт независимой телекомпании в России).

Образование

Высшее

- 2006 **Международный институт рекламы, Москва**
маркетинг в рекламе, Диплом на тему "Коммуникация в Интернете как составляющая бренд-коммуникации финансовой организации на примере Альфа-Банка"
- 2002 **Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Новосибирск**
Гуманитарный факультет, история, Диплом

Повышение квалификации, курсы

- 2022 **Паттерны дизайн-менеджмента**
Bang Bang Education
- 2019 **Customer Experience Specialist**
Senteo, сертификат
- 2007 **Управление проектами компании на основе стандарта PMI PMBOK 3rd Edition (2004)**
PM Expert, сертификат
- 2007 **Авторский семинар Эрика Шаффера и Апалы Шаван "Интерфейс, ориентированный на пользователя"**
eduITONLINE, сертификат
- 2005 **Entertainment Marketing**
Next Media, сертификат
- 2004 **Маркетинг и реклама в Интернете**
Эффект-Консалтинг, сертификат
- 2004 **Искусство управления**
Учебный центр Альфа-Банка, сертификат

2003 **Организация деловой переписки**
Personal Upgrade, сертификат

2002 **Формирование и развитие бренда**
Management Training Int., сертификат

Тесты, экзамены

2013 **English Language at the Threshold Level**
The Wall Street Institute

2012 **English Language at the Upper Waystage Level**
The Wall Street Institute

2005 **English Language at the Intermediate Level**
Высшая школа лингвистики, Queen's English Student Training Centre, Certificate (B+)

Навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки **Бизнес-анализ** **Проектирование пользовательских интерфейсов**
Прототипирование **Тестирование пользовательского интерфейса**
Управление проектами **Финтех** **Управление командой**
Ведение переговоров **Руководство коллективом** **Обучение персонала**
UX **Дизайн интерфейсов** **UI** **Usability**

Опыт вождения

Права категории B

Дополнительная информация

Обо мне Я работаю в области проектирования, развития и продвижения цифровых интерфейсов и сервисов с 1996 года. Мой опыт включает такие компании, как Ренессанс страхование, Центр Финансовых Технологий, Альфа-Банк, Альфа-Капитал, Банк Союз, ВТБ24, Ингосстрах, Сбербанк.

Я работал как на стороне заказчика решений, так и на стороне исполнителя — в агентствах UsabilityLab, AIC, Actis Wunderman, а также в рамках собственной экспертной практики.

Я уверен, что положительные эмоции в ходе опыта использования цифрового продукта — это важнейшая часть успешного взаимодействия пользователя с коммуникацией бренда. Именно поэтому я описываю свой подход к созданию цифровых продуктов как «эмоционально-ориентированное проектирование».